

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer Woche findet die E-World statt. Die Messe wandelt sich immer stärker zu einer Plattform, auf der neue, oftmals digitale Geschäftsmodelle im Mittelpunkt stehen. In diesem Jahr wird der bevorstehende Smart Meter-Rollout eine wichtige Rolle spielen, zumal sich viele Unternehmen noch nicht entschieden haben, wie sie die Rolle des Gateway Administrators in Zukunft abbilden wollen. Einen Überblick über die Handlungsalternativen und die Möglichkeiten zum Bezug einer Anbieterübersicht finden Sie in unserem zweiten Beitrag. Zuerst befassen wir uns aber mit dem Markenrelaunch von Yello Strom und der Frage, was außer dem Strom in Zukunft alles noch gelb sein wird.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

## Der Strom ist gelb geblieben und heißt nur noch „yello“

Kein ein anderer Anbieter, der seit der Liberalisierung in den Energiemarkt eingetreten ist, hat seine Marke so erfolgreich aufgebaut wie die Yello Strom GmbH. Als Yello Strom im Jahr 2012 ein bundesweites Gasangebot eingeführt hat, musste man sich jedoch fragen, ob die Firmierung „Yello Strom“ den Unternehmenszweck noch geeignet widerspiegelt. Am 16.01.2017 hat das Unternehmen einen neuen Markenauftritt veröffentlicht, der die Marke auf "yello" verkürzt und den Markenkern um das Angebot weiterer Produkte erweitern soll.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

## Smart Meter Rollout

Eigentlich sollte der über Jahre diskutierte Smart-Meter-Rollout zum 01.01.2017 starten. Weil das Bundesamt für Informationssicherheit in der Informationstechnik (BSI) jedoch vorschreibt, dass mindestens drei von ihm zertifizierte Smart-Meter-Gateways am Markt sein müssen, wurde der Rollout erneut verschoben. Für Verteilnetzbetreiber (VNB), die künftig ihre Grundzuständigkeit auch im intelligenten Messstellenbetrieb (iMSB) ausüben wollen, stellt die Verzögerung einen kleinen Aufschub dar. Die Zeit können sie nutzen, um sich im künftigen Wettbewerb optimal aufzustellen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

## Unternehmenspräsentation KREUTZER Consulting

Der Jahresanfang bietet sich an, Neues zu präsentieren und Gutes in Erinnerung zu rufen. So laden wir Sie herzlich ein, unsere aktuelle Unternehmenspräsentation herunterzuladen. Daraus gehen u.a. unser Angebotsspektrum sowie aktuelle Projektbeispiele hervor.

Laden Sie unsere Unternehmenspräsentation [hier](#) herunter.

## Hohes Interesse am Gasanbieter-Wechsel

Seit Anfang des Jahres ist ein spürbar zunehmendes Interesse der Google-Nutzer am Wechsel des Strom- und Gasanbieters zu verzeichnen.

### Suchanfragen im Strommarkt

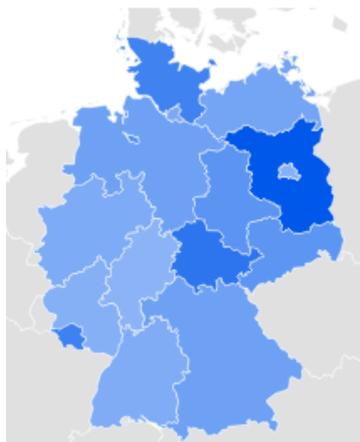
Im Strommarkt dürften die Preiserhöhungen zum Jahreswechsel der Haupttreiber sein, da die meisten Suchanfragen in den letzten 30 Tagen aus den neuen Bundesländern stammen, wo einige Flächenversorger wie enviaM und die WEMAG die Preise erhöht haben.

### Suchanfragen im Gasmarkt

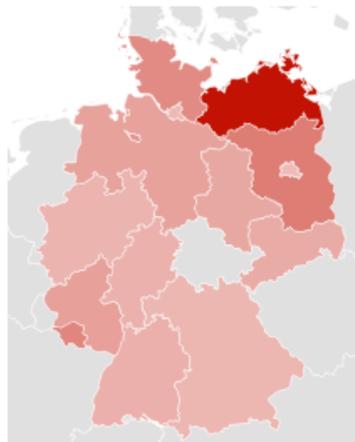
Im Gasmarkt scheint der Anstieg der Suchanfragen auf die Veröffentlichung einer Studie in der letzten Dezember-Woche zurückzuführen zu sein, die im Auftrag der Grünen-Bundestagsfraktion erstellt wurde und die Gasversorger für eine nicht ausreichende Weitergabe gesunkener Beschaffungskosten kritisiert. Eine ähnliche Studie vor einem Jahr hat eine verbreitete Medienresonanz und einen vergleichbaren Anstieg der Suchanfragen ausgelöst.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Klostergarten 1 | 81241 München  
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10  
E-Mail: [info@kreutzer-consulting.com](mailto:info@kreutzer-consulting.com)  
Internet: [www.kreutzer-consulting.com](http://www.kreutzer-consulting.com)  
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).  
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.  
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).  
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).  
Folgen Sie uns in Social Media:

